



REGOLAMENTO VIDEO CONTEST MAGNETICDAYS | *Perché MagneticDays “NON È UN RULLO”*

L'azienda O.R.F. s.r.l., in qualità di soggetto promotore, organizza un video contest digitale, denominato *Perché MagneticDays “NON È UN RULLO”*, che si svolgerà secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

1 | Società promotrice

O.R.F. s.r.l., con sede legale in Via Gioco del Pallone, 68 - 52045 Foiano della Chiana (AR)
P.IVA IT00345410518

2 | Destinatari

Il contest è rivolto a tutti i possessori ed utilizzatori del sistema di allenamento indoor MagneticDays, inclusi coloro che, al momento del contest, si trovano in fase di noleggio (3 o 6 mesi).

3 | Finalità

Il contest si pone i seguenti obiettivi:

- Raccogliere testimonianze video-fotografiche che raccontino i prodotti e la filosofia MagneticDays attraverso le esperienze dirette degli utilizzatori;
- Favorire la diffusione del materiale raccolto, attraverso la pubblicazione dei video prodotti (che promuoveranno al meglio l'immagine del sistema MagneticDays) sui profili social ufficiali del soggetto promotore;
- Incentivare gli accessi ai profili social del soggetto promotore e al sito web istituzionale;
- Incentivare la diffusione della filosofia di allenamento MagneticDays e della linea di prodotti MD.

4 | Durata

La durata complessiva del contest non è fissata ad un periodo stabilito.

5 | Modalità

Per partecipare al contest gli utenti dovranno:

- Realizzare del materiale video seguendo le linee guida fornite sulla pagina:
www.magneticdays.com/contest-md-non-e-un-rullo
- Inviare il materiale girato insieme a immagini fotografiche generiche dell'utente mentre pratica la propria disciplina sportiva, informazioni descrittive sull'attività praticata, risultati sportivi (se ottenuti), ed esperienza legata all'allenamento con il sistema MD.
Il materiale dovrà essere inviato all'indirizzo e-mail marketing@magneticdays.com ;
- Condividere il proprio video sui propri profili social (taggando il soggetto promotore) una volta pubblicato sui profili social del soggetto promotore, utilizzando gli hastag #magneticdaysnonèunrullo e #magneticdays

Nello specifico, il materiale inviato dovrà mostrare in modo chiaro come l'utente utilizza i prodotti della gamma MagneticDays e come ne ha tratto beneficio.

Tutto il materiale fornito dall'utente verrà montato a cura del soggetto promotore su una struttura video studiata ad hoc per il contest e, in seguito, pubblicato nel canale Youtube, sui canali social e sul sito web istituzionale MagneticDays con menzione dell'autore.

Tutti gli utenti il cui video verrà selezionato per la pubblicazione, riceveranno dal soggetto promotore un gadget MD, in base alla disponibilità del magazzino.



Proprietà e disponibilità del materiale

La partecipazione al contest, mediante il caricamento del materiale sul canale YouTube e sulle piattaforme social, comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio materiale, che non potrà rappresentare immagini volgari, offensive, discriminatorie, di incitazione alla violenza o offensive nei confronti della sensibilità pubblica, né richiamare temi di tipo politico o religioso.

Ogni partecipante all'atto di invio del materiale al soggetto promotore, e alla pubblicazione del materiale stesso, si considera autore del girato, o quantomeno titolare dei diritti d'immagine nonché in possesso delle autorizzazioni alla pubblicazione del contenuto.

In particolare, ogni partecipante garantisce di essere autore del soggetto nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale utilizzato per il contest.

Il soggetto promotore si riserva inoltre il diritto di esaminare tutto il materiale ricevuto, che sarà valutato per verificarne la conformità ai requisiti del contest e l'idoneità alla pubblicazione online.

Saranno esclusi, e quindi non pubblicati, i video per i quali vi siano stati comportamenti scorretti da parte dell'autore o che contengano immagini volgari, offensive, discriminatorie, di incitazione alla violenza o offensive nei confronti della sensibilità pubblica, o che richiamino temi di tipo politico o religioso.

Saranno esclusi inoltre i video il cui contenuto pregiudichi l'immagine stessa dell'azienda promotrice.

Il partecipante, con l'adesione al contest, cede al soggetto promotore il diritto di usare, di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia, in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale), il materiale presentato al contest, anche se congiunte alla propria immagine, per le sole finalità connesse alla promozione del contest stesso e dell'immagine di MagneticDays.

Il soggetto promotore non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dai canali e profili social.